



LAZOS - GABINETES MATRIMONIALES -

ELDI@RIO
montanes.es

Jueves, 9 de octubre de 2003

PORTADA | ACTUALIDAD | ECONOMÍA | DEPORTES | OCIO | CLASIFICADOS | SERVICIOS | CENTRO COMERCIAL | PORTALES

CANTABRIA

CANTABRIA

El flechazo, aun con ayuda, sigue vigente

Hay 2.600 cántabros en lista de espera para conseguir pareja estable. Dos agencias matrimoniales se reparten el mercado en la región
DOLORES GALLARDO/SANTANDER

Sólo hace falta un pequeño empujón para que la eterna ecuación funcione. Antes era 'chico busca chica'. Ahora, en muchos casos, es más completo decir 'agencia busca a chica para chico', o viceversa. Y al menos hay 2.600 cántabros que, con mayores o menores esperanzas, se han puesto en manos de las agencias matrimoniales que trabajan en Santander para que les faciliten el camino del flechazo.

Y es que pese a la preparación previa: cuestionario, datos, espera y el trago de reconocer que se necesita un intermediario para buscar pareja, el eterno flechazo sigue mandando al final. «Si en la primera cita no hay química o salta la chispa difícilmente se formalizará la relación» asegura una experta conocedora de este mundo. Y de nada vale la lista de requerimientos previa porque la primera impresión es la que manda y, de acuerdo con las estadísticas de las agencias, más del 70 por ciento de las personas que confían en ellas se fía de esa primera impresión y encuentra pareja estable.

Alicia López es socióloga y desde hace cinco años trabaja en 'Lazos', una agencia matrimonial santanderina. Su fichero atesora datos de más de 600 novios/as en potencia: desde médicos y abogadas a obreros y mecánicos. Tampoco la edad influye a la hora de acudir a la agencia, hay jóvenes de 18 años que acaban de salir de una relación y lo están pasando mal y un señor de 87 años que busca una pareja con la misma ilusión.

Sin embargo, la mayoría de los que requieren el servicio de una agencia tienen entre 25 y 50 años, son solteros o separados, declaran un nivel cultural universitario y una economía media-alta. «Tienen la vida resuelta profesionalmente -explica la socióloga- y ahora quieren una pareja, pero no les va el ir a ligar a una discoteca. Prefieren venir a la agencia y buscar algo sincero».

La noche les confunde

La noche tiene entre sus clientes mala fama: «Ellas dicen que por la noche los hombres que encuentran sólo buscan sexo y son inestables. Ellos que no hay 'tías buenas' o que éstas ya tienen pareja». En este punto, Alicia López hace un paréntesis para asegurar que «las 'tías buenas' no ligan y es que los hombres cuando ven una mujer guapa piensan, ésta ya tiene pareja y no dan el primer paso».

Una vez en la agencia, deben rellenar un formulario completo con preguntas sobre sus gustos y aficiones, su carácter y como sería su pareja ideal. En esta última parte, la mayoría pide una personal normal, tanto física como emotivamente, y buena. Esto es lo que más se valora. A partir de aquí, la agencia empieza a trabajar y busca en su base de



ÉXITO. El 70 por ciento de la gente que acude a las agencias, encuentra pareja. / ANDRÉS FERNÁNDEZ

Imprimir

Enviar

LAS AGENCIAS

datos.

Comienzan las citas. Cada quince días se suele presentar a una persona y, por término medio, se conocen entre 12 y 20 antes de encontrar pareja. El tiempo, entre seis meses y un año. En la base de datos de la agencia la mayoría de la gente es «normal», según aclara Alicia López. Hay algún caso complicado como una persona que era muy obesa, pero que también encontró su media naranja y un ciego que al final conoció a una enfermera y se enamoraron. Un señor que tenía psoriasis también tuvo algún problema, pero todo terminó bien.

Más del setenta por ciento de la gente encuentra pareja. Pero una vez encontrada, Alicia López reconoce que es difícil mantener la relación. «A una pareja hay que cuidarla. Nadie es perfecto y no puedes cambiar a nadie. Hay que luchar día a día». La agencia matrimonial hoy no sólo busca la pareja a la carta, también se encarga de solucionar conflictos o mediar en un divorcio. «Los tiempos cambian y hay que renovarse». «Existe la pareja perfecta para cada uno. Eso está comprobado, pero la gente debe luchar por enamorarse y ser feliz. No es fácil».

En Santander también trabaja la agencia Unicis, a cuyo frente está Carmen Barrio. Lleva nueve años en la agencia y asegura que la gente ahora no demanda la belleza: «buscan la verdad, la transparencia, la comodidad y la seriedad. En su base de datos, 2.000 personas que buscan pareja y el porcentaje de éxito también ronda el setenta por ciento.

Su trabajo, se basa en la seriedad y la discreción. «Antes a la gente le costaba más acudir. Hoy se ve como un servicio más». Aunque la principal forma de conocer las agencias son los anuncios de publicidad, también funciona el boca a boca.

Lazos: Se encuentra en la calle Arrabal de Santander. Su teléfono es el 942272455. Dispone de información en internet, en la dirección www.lazos.es. Tiene oficinas en Pamplona, La Coruña y también en Madrid.

Unicis: Es una franquicia francesa con implantación en casi toda Europa. La oficina en Santander está en la calle Cuesta y el teléfono para contactar es el 942225994. Dispone de página en internet en la dirección www.unicis.com.

[ALICIA LÓPEZ AGENCIA LAZOS / «Todos los días llama alguien a la agencia»](#)

[CARMEN BARRIO AGENCIA UNICIS / «Hoy hay mucha gente desencantada»](#)

[Sucedió un sábado, a las cuatro de la tarde...](#)

Volver

